PART4 市場と価格

Chapter1　市場と価格の決定

目標　需要と供給が一致しない場合，市場経済では何が起こるか理解しよう。
市場経済のはたらきを妨げる，独占とそれを防ぐ取り組みを知ろう。

1　市場と価格の決定

財･サービスの需要者〔買い手〕と供給者〔売り手〕が出会い，取引する場を〔　　　　〕という（商品市場・労働市場・金融市場など）。また，財・サービスの価値を通貨単位で示したものを〔　　　　〕という。

※証券市場（株式市場と債券市場）や外国為替市場のような狭義の市場名もある。

①市場メカニズム〔市場機構〕

市場は需要と供給を一致させ，財・サービスの価格と取引の数量を決定する。

※需要と供給が一致しなければ，価格が上下して両者を一致させる（＝**価格の自動調節作用**）。

※結果的に**資源の最適配分〔資源の効率的配分〕**が達成され，この時の価格を〔　　　　〕価格という。

A　**完全競争市場**が理想→現実にはほぼ存在しない

B　価格の種類
　市場価格・生産価格・競争価格・管理価格・統制価格

C　価格の形成
　需要曲線・供給曲線を使い表す

D　**需要・供給の法則**
　超過需要〔品不足〕で価格が上がり超過供給〔売れ残り〕で価格が下がる

E　**価格の弾力性**
　生活必需品は小さくぜいたく品などは大きい

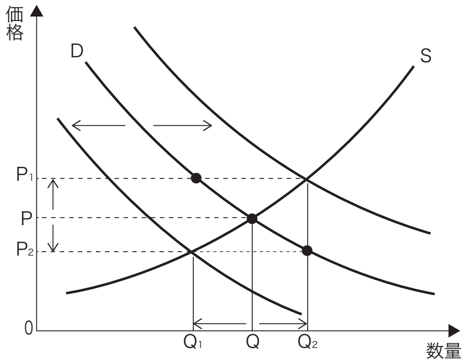
②〔　　　　　　〕**競争**

独占・寡占が進み管理価格が成立すると，企業は価格競争を止める。

※広告・宣伝や商品の差別化などにより**市場占有率〔マーケットシェア〕**を高めようとする。

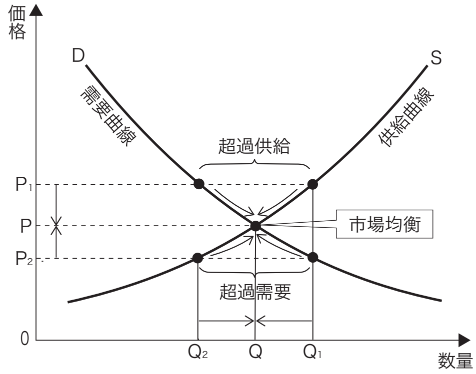
需要曲線

需要量は価格が高くなれば減少し，安くなれば増加する（＝需要の法則）ので，**需要曲線Ｄは右下がり**となる。



均衡価格

需要曲線と供給曲線の交点〔＝均衡点〕で需要量と供給量は均衡するので，この価格Ｐを均衡価格と呼ぶ。



2 独占・寡占と管理価格

資本の集積と集中が進み発生した独占･寡占（＝**不完全競争状態**）による弊害を防ぐため，1947年に〔　　　　　　　　　　〕が制定され〔　　　　　　　　　　　　　　〕が監視機関となっている。

①〔　　　　〕→市場が単一の企業により支配される状態。

その企業が**価格設定者〔プライス＝メーカー〕**となる。

②〔　　　　〕→市場が少数の企業の圧倒的な市場占有率により支配される状態。

競争・協調により**規模の利益〔スケール＝メリット〕**を求めていく。

※最も有力な企業が**価格先導者〔プライス＝リーダー〕**となり設定した価格が〔　　　　〕**価格**で，**価格の下方硬直性**が強く，消費者には不利となる。

Ａ〔　　　　　　　　〕**〔企業連合〕**→同一産業部門の各企業が協定を結ぶ

Ｂ〔　　　　　　　　〕**〔企業合同〕**→同一産業部門の各企業が合併・合同する

Ｃ〔　　　　　　　　　　　　〕**〔企業連携〕**

持株会社〔ホールディング＝カンパニー〕による株式の所有や融資などにより異業種･多産業部門にわたり子会社・孫会社として系列化し支配する

まとめ

市場経済では，価格の自動調節作用がはたらく。

不完全競争状態を是正するために独占禁止法が制定されている。

Chapter2　市場の失敗

目標
「市場の失敗〔市場の限界〕」とはどういうことか理解しよう。
「情報の非対称性」とはどういうことか理解しよう。

1　市場の失敗〔市場の限界〕

市場本来の機能が発揮されず，資源の効率的な配分ができなくなる状況を〔　　　　　　　　　　〕という。

①**独占・寡占**

②〔　　　　〕**独占**

電気・ガス・水道・鉄道など固定設備に巨額の費用がかかる産業では，規模の利益〔スケール＝メリット〕が発生しやすい。

※供給量が過小となってしまう場合には，政府の介入が必要。

③〔　　　　　　〕の提供→社会資本や公共サービス

非競合性・非排除性〔フリーライダー問題〕という性質を持ち，価格で需要と供給を調整できない。

④〔　　　　　　　　　　　　　　〕

売り手・買い手の一方のみが十分な情報を持っている市場の状況。中古車市場や労働市場など。

※公的な品質保証制度や，一定期間内の返品・解約制度などが必要。

⑤その他

市場メカニズムは格差を縮小する仕組みを持たないため，政府が所得再分配の政策を行う必要がある。

中古車取扱店

2 外部効果

①〔　　　　　　　　〕**〔正の外部効果〕**

ある経済主体の活動が市場取引なしに他の経済主体に利益を与える場合をいう。公共財の提供や環境保全機能など。

※国や地方公共団体が補助金を出し，奨励することもある。

②〔　　　　　　　　　　〕**〔負の外部効果〕**

ある経済主体の活動が，市場取引なしに他の経済主体に不利益を与えてしまう場合をいう。交通渋滞，〔　　　　〕・環境破壊，**自然災害**など。

※国や地方公共団体が法的に規制したり，課税により抑制したりすることが望ましい。また，外部不経済を内部化することも重要。

新函館北斗駅

まとめ

市場本来の機能が発揮されず，資源の効率的な配分ができなくなる状況を「市場の失敗」という。

売り手・買い手の一方のみが十分な情報を持っている市場の状況を「情報の非対称性」という。

第9講　PART4　確認問題

1　資源の最適配分〔資源の効率的配分〕が達成された時の価格はどれか。

①　生産価格　②　均衡価格
③　統制価格　④　管理価格

2　供給曲線が右にシフトすると，価格が下がる原因としてあてはまるのはどれか。

①　供給量の減少　②　供給量が増加
③　需要量の減少　④　需要量の増加

3　価格の弾力性が大きいのはどれか。

①　米　②　野菜
③　ティッシュペーパー　④　ダイヤモンド

4　不完全競争状態による弊害を防ぐために制定された法律とその運営機関の組み合わせとして正しいものはどれか。

①　会社法ー公正取引委員会　②　会社法ー国家公安委員会
③　独占禁止法ー公正取引委員会　④　独占禁止法ー国家公安委員会

5　寡占市場において，最有力企業が価格先導者〔プライス＝リーダー〕となり設定する価格にあてはまるのはどれか。

①　管理価格　②　市場価格
③　統制価格　④　均衡価格

6 同一産業部門の各企業が合併・合同する独占の形態はどれか。

① トラスト　② コンツェルン
③ コングロマリット　④ カルテル

7 持株会社がさまざまな分野の企業を傘下に置いて支配する独占の形態はどれか。

① カルテル　② トラスト
③ コンプライアンス　④ コンツェルン

8 フリーライダー問題と関係のある用語はどれか。

① 外部不経済　② 情報の非対称性
③ 自然独占　④ 非競合性・非排除性

9 市場の失敗のうち，労働市場に見られるのはどれか。

① 非競合性　② 情報の非対称性
③ 非排除性　④ 自然独占

10 外部経済にあたるのはどれか。

① 公共財の提供　② 交通渋滞
③ 環境破壊　④ 公害

第 9 講　PART4　確認問題　解答

1 解答：②

均衡価格は，完全競争市場において需要と供給が一致したときに成立する価格。

①：生産されたときの価格。
③：政策上の必要から，国家によって統制される価格。
④：寡占市場において最有力企業が価格先導者〔プライス = リーダー〕となり設定した価格。

2 解答：②

供給曲線が右にシフトすると，供給量は増加する一方，需要量は変わらないため，価格は低下する。

①：供給曲線が右にシフトすると，供給量は増加する。
③：供給曲線のシフトは，需要量には関係がない。
④：供給曲線のシフトは，需要量には関係がない。

3 解答：④

米や野菜などの生活必需品は価格弾力性が小さく，宝飾品などのぜいたく品は価格弾力性が大きい。

①：価格弾力性が小さい。
②：価格弾力性が小さい。
③：価格弾力性が小さい。

4 解答：③

公正取引委員会は内閣府の外局として設置された行政委員会。

①：会社法は会社の設立や組織，運営などについて定めた法律。
②：会社法は会社の設立や組織，運営などについて定めた法律。国家公安委員会は警察法に基づく行政委員会。
④：国家公安委員会は警察法に基づく行政委員会。

5 **解答：①**　管理価格は価格の下方硬直性が強く，消費者には不利となる。

②：財・サービスが市場において取引されるときの価格。
③：政策上の必要から，国家によって統制される価格。
④：完全競争市場において需要と供給が一致したときに成立する価格。

6 **解答：①**　トラストは企業合同とも呼ばれる。

②：持株会社がさまざまな分野の企業を傘下に置いて支配する形態で，企業連携とも呼ばれる。
③：相互に関連性のない異種の業種に属する企業を合併・買収することで形成される巨大企業のことで，複合企業とも呼ばれる。
④：同一産業部門の各企業が協定を結ぶ形態で，企業連合とも呼ばれる。

7 **解答：④**　コンツェルンと，コングロマリット〔複合企業〕には明確な違いがない。

①：同一産業部門の各企業が協定を結ぶ形態で，企業連合とも呼ばれる。
②：同一産業部門の各企業が合併・合同する形態で，企業合同とも呼ばれる。
③：法令遵守のこと。

8 **解答：④**　フリーライダー問題とは，公共財が非競合性・非排除性を持つため，価格で需要と供給を調整できないという問題である。

①：ある経済主体の活動が，市場取引なしに他の経済主体に不利益を与えてしまうこと。
②：売り手・買い手の一方のみが十分な情報を持っている市場の状況のこと。
③：電気・鉄道など固定設備に巨額の費用がかかる産業では，必然的に独占状態になってしまうこと。

9 **解答：②**　情報の非対称性とは，売り手・買い手の一方のみが十分な情報を持っている市場の状況のこと。

①：公共財に関する市場の失敗。
③：公共財に関する市場の失敗。
④：電気・ガス・水道・鉄道など固定設備に巨額の費用がかかる産業で発生しやすい市場の失敗。

10 **解答：①**　外部経済とは，ある経済主体の活動が市場取引なしに他の経済主体に利益を与えること。

②：外部不経済にあたる。
③：外部不経済にあたる。
④：外部不経済にあたる。